**佳呗爱品牌建设规划及展望**

1. **公司简介**

湖北佳呗爱品牌管理有限公司位于湖北省黄冈市，是由黄冈市数位母婴行业从业者提议并创建的一家专注于母婴行业的品牌运营管理公司。截止2022年底，公司下辖直营门店70余家，加盟门店近百家。佳呗爱成立之时正当人口红利、流量红利、资本红利退去，行业进入存量博弈之时，低价倾销，恶意竞争，流货串货等行为此起彼伏，行业秩序受到严重挑战。实体母婴的生存空间被进一步挤压，越来越多的母婴实体从业者被迫卖店转业，继续坚持的实体母婴也是举步维艰。此时的佳呗爱秉承“渠道共赢，聚力新母婴”的理念，致力团结一致，助力实体母婴渡过行业寒冬，为重建实体母婴行业秩序全力以赴，为本行业的良性发展做出积极努力。

1. **品牌建设及定位**

佳呗爱下辖“佳呗爱母婴连锁店”及“上品婴高端母婴生活体验馆”两个品牌。

佳呗爱母婴连锁店：致力传统母婴的改造，打造市场高覆盖的母婴运营实体（短期实现全市一乡一店的基本目标）。品牌定位：适合母婴家庭。

上品婴高端母婴生活体验馆：致力打造高端实体母婴品牌，聚力各县市城区。锁定各区域高端消费人群。探索母婴实体可行性发展方向及定位。品牌定位：适合高端母婴家庭。

1. **“佳呗爱”母婴连锁店**

“佳呗”谐音：加倍；“佳呗爱”谐音：加倍爱，加倍的爱。

母婴行业是一个需要爱的行业，加倍的爱给到宝宝，“佳呗爱”的爱是用高品质的产品及服务去诠释；“佳呗爱”需要这个LOGO简单直接的将我们的爱传达到位。

广告语：佳呗爱，加倍的爱(也可以按自己的理解来定义)

设计需求：LOGO设计、中英标准字体、辅助图形、标准颜色、门店招牌、手提袋、水杯、员工微信图像；

LOGO颜色：尽量单色，最多不超过双色

LOGO形式：不限于图文组合、抽象、文字组合等形式；

LOGO要求：需体现行业特性，简单不复杂，最好能有符号性的创意(比如看到K就知道肯德基，看到M就知道麦当劳)。能注册商标；

1. **“上品婴”高端母婴生活体验馆**

“上”寓意上乘；

“品”寓意品质及品味；

“上品”上乘品质的产品及有上乘品味的人；

“上品婴”寓意：有品味的妈妈就得来“上品婴”给宝贝上乘品质的生活。

广告语：上品婴，婴之上品

设计需求：LOGO设计、中英标准字体、辅助图形、标准颜色、门店招牌、手提袋、水杯、员工微信图像；

LOGO颜色：尽量单色，最多不超过双色

LOGO形式：不限于图文组合、抽象、文字组合等形式；

LOGO要求：需体现行业特性，简单不复杂，最好能有符号性的创意(比如看到K就知道肯德基，看到M就知道麦当劳)。能注册商标；